

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia- Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan “pengaruh citra merek terhadap minat beli produk ban Achilles PT. Multistrada Arah Sarana Pada Pengemudi Usia Muda DKI Jakarta”. Skripsi ini merupakan salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas karunia dan anugrah yang telah diberikan
2. Bapak Sumartono, M.Si. selaku Ketua Jurusan Public Relation dan selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan masukan-masukan yang berarti buat penulis dan terima kasih telah meluangkan waktunya untuk penulis.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Indonusa Esa Unggul, yang telah membekali penulis dengan pengetahuan yang sangat berharga.
4. Papa dan Mama tersayang, terima kasih atas kesabaran, doa yang tiada henti dan dukungannya baik materil dan moril yang tiada ternilai (mohon maaf buat Papa dan Mama karna aku jadi jarang pulang keSerang karna kesibukan dan juga skripsi, “Love u both”)
5. Adik ku tersayang Doni dan Oka yang selalu mengingatkan untuk jaga

kesehatan dan jangan terlalu sibuk, juga semangat yang diberikan.

6. Bapak Andreas Handoyo Utama selaku Direktur PT. Multistrada Arah Sarana yang telah banyak sekali membantu penulis untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan untuk pembuatan skripsi ini dan telah meluangkan banyak waktunya untuk membantu penulis.
7. Bapak Zein Shaleh selaku Marketing Manager PT. Multistrada Arah Sarana yang dengan baik hati meluangkan waktunya untuk wawancara dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Suryono selaku Direktur Perindustrian yang telah membantu penulis mendapatkan data agar skripsi ini bisa terselesaikan
9. Bapak Pongky Parabowo selaku Direktur PT. Astra Daihatsu Motor atas masukan-masukan dan supportnya.
10. Seluruh jajaran management PT. Atra Daihatsu Motor Sunter yang selalu memberikan bantuan materil dan moril.
11. Sahabat-sahabatku dikampus tercinta yang selalu saling menyuport satu sama lain, “semangat selalu ya say”, Erva, Icha, Oliv, Dewi, Siska dkk. Mas Helmi yang supportnya luar biasa dan “mohon maaf selalu bbm mas Helmi untuk tanya apa dosen pembimbing ada diruangan”. Teman-teman satu perjuangan, “akhirnyaa kita bisa selesaikan skripsi ini yah..”
12. Teman-teman di Falcon Entertainment, ANTV, ALIF TV, TV Spacetoon dan di Management yang selalu mendukung untuk cepat lulus.
13. Dan orang “Tersayang” yang selalu memerikan semangat, rasa senang, ceria, bahagia dan selalu ada disamping saat lelah dan letih. Dan selalu mengingatkan jangan terlalu banyak shooting dan kerja, kuliah harus nomer satu.

14. Karna terbatasnya ruang, penulis mengucapkan terima kasih atas semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangar jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk lebih menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi perkembangan Public Relation.

Jakarta, 17 September 2011

(Endah Ari Cakrawati)